



PERÚ

Autoridad Portuaria
Nacional



PROGRAMA DE PERFECCIONAMIENTO DIRECTIVO de ESPECIALIZACIÓN

“Estrategia en los Procesos de Concesión y Explotación de las Nuevas Terminales de Contenedores”

Del 15 al 19 de febrero 2010
Lima- PERÚ

OBJETIVOS

En los diversos países, tanto desarrollados como en vías de desarrollo, se considera a los puertos como entidades ligadas a la economía nacional, tan vitales y estratégicas para el país, que se estima deben estar sometidas al control público directo. Por otra parte, las grandes inversiones requeridas para el desarrollo y ampliación de los puertos no permiten, en muchos casos, otra alternativa que no sea la de la participación del sector público.

Sin embargo, la necesidad de promoción comercial para activar su presencia en los mercados, y la diversificación y exigencia de los clientes, ha motivado un cambio de ideas cualquiera que sea el grado de desarrollo del puerto y del país.

Los motivos por los que se plantea la reestructuración de la gestión de un puerto pueden variar notablemente, y dependen de los objetivos concretos que se pretendan alcanzar en cada caso, si bien, la meta final será siempre incrementar la calidad y eficiencia de los servicios y reducir los costes, o lo que es lo mismo, satisfacer las necesidades del cliente usuario del puerto.

Es preciso tener en cuenta, por otra parte, que el éxito o fracaso de un puerto, sea grande o pequeño, no está ligado necesariamente a un tipo de estructura de gestión, pública o privada. Sin embargo, los puertos que están en primera línea tienen todos en común el estar fuertemente orientados al mercado, por lo cual esta parece ser la meta finalista de la mayoría de las reestructuraciones.

Un objetivo frecuentemente establecido es la eficiencia, que por si solo es un concepto estrecho, ya que se pueden proporcionar servicios de forma eficiente pero a veces no necesariamente los que demanda el mercado. Aspectos como flexibilidad, responsabilidad, fiabilidad, por ejemplo, son requerimientos importantes del mercado que posiblemente no se reflejan con claridad en la idea de eficiencia.



PERÚ

Autoridad Portuaria
Nacional



Como objetivos concretos de la reforma institucional de un puerto pueden citarse los siguientes:

- Incrementar la eficiencia y diversificación de los servicios.
- Reducir su coste y fomentar la competencia.
- Promocionar el puerto en un mercado abierto.
- Promover recursos financieros para su desarrollo.
- Facilitar la introducción de modernos métodos de gestión empresarial.
- Reducir al máximo el soporte financiero y administrativo de los poderes públicos para limitar su influencia burocrática y política.

Todos estos objetivos específicos, entre otros, que pueden ser desarrollados en forma escalonada, tienen como meta final satisfacer las necesidades del mercado y por tanto de los clientes.

Es evidente que en ocasiones pueden fijarse otras metas intermedias. Así, en países en transición de una economía de planificación centralizada a una de libre mercado, los puertos pueden actuar como motor de dicho cambio, dando entrada al sector privado para que aporte experiencia y financiación.

Es por esta razón que en los países de América Latina, aunque con algunas diferencias, se han visto en la necesidad de implementar procesos de modernización en la administración de sus empresas, particularmente la de sus puertos, con la finalidad de volverlos mas eficientes y competitivos en el ámbito internacional.

Como solución a lo planteado, a nivel mundial, aparece la figura de la Concesión en los puertos como uno de los mecanismos empleados para la promoción de la inversión privada en los servicios portuarios, siendo importante señalar que mediante la figura de la concesión portuaria, el Estado delega la ejecución de la prestación de los servicios en entidades privadas, asignándoles para ello un marco jurídico adecuado, sobre el cual deberá regir su participación. Sin embargo, es importante señalar que en este proceso, el Estado no solo se limita a establecer un marco normativo para la gestión de los puertos, si no que además, a partir de allí, deberá ejercer una función de supervisión de la ejecución de la prestación de los servicios que haya delegado apostando de esta manera a contar con puertos competitivos en base las estrategias de los concesionarios y operadores privados.

Es por esta razón la importancia del estudio de la evolución de la iniciativa privada en la gestión de los puertos.

El presente Programa de Perfeccionamiento Directivo contribuye a:

- Conocer las claves de la gestión moderan de los puertos.
- Identificar los factores que determinan la elección de un puerto Hub.



PERÚ

Autoridad Portuaria
Nacional



- ❑ Profundizar en la gestión de las nuevas Terminales de Contenedores.
- ❑ Establecer una estrategia de marketing y comercialización que fidelice los tráficos portuarios, manteniendo la posición privilegiada de un puerto.

DIRIGIDO A

Profesionales del Cluster Portuario de Perú y de otros países de América Latina.

METODOLOGÍA

Este curso se enmarca dentro de los **Programas de Perfeccionamiento Directivo** de la Fundación Valenciaport, cuyo objetivo es ofrecer a los profesionales de empresas relacionadas con los servicios de transporte, la logística empresarial, los puertos y el comercio exterior, una formación que les permita actualizar, o extender sus conocimientos en áreas muy específicas, facilitando la adaptación funcional de los cuadros directivos de las empresas, que se enfrentan a una dinámica acelerada de cambios.

El curso utiliza un **método pedagógico mixto** combinando exposiciones teóricas de los profesores con la participación en grupos de los asistentes, al objeto de poner de manifiesto el aprovechamiento y asimilación de los problemas analizados, habituando de este modo al alumno a los esquemas directivos de discusión y trabajo en equipo.

LUGAR DE REALIZACIÓN

Cámara de Comercio de LIMA. Perú.

PROGRAMA

Tema 1: La gestión del Espacio Portuario: Modelos, Instrumentos y Proceso de Concesión

El objetivo de este tema es profundizar en las estrategias institucionales en materia de reforma portuaria, revisando la actualidad de los sistemas portuarios de la mayoría de los países latinoamericanos, con especial atención al sistema peruano en su comparativa con el modelo español.

- ❑ Describir las principales tendencias en explotación portuaria en relación con las diversas modalidades de participación privada.
- ❑ Identificar los objetivos de la participación privada en los puertos.
- ❑ Desarrollar los aspectos de gestión de riesgos, económicos y de rendimiento de proyectos de inversión portuaria vinculados a concesiones o a instrumentos equivalentes.



PERÚ

Autoridad Portuaria
Nacional



- ❑ Orientar y dar criterios para la evaluación técnica y económica de ofertas relativas a concesiones portuarias.

Tema 2: Planificación de una Terminal de Contenedores y su explotación

El objetivo de este tema es conocer tanto la tipología de las Terminales de Contenedores desde una perspectiva física de dimensionamiento, calados, equipos de manipulación etc., como desde una perspectiva funcional en relación a los rendimientos y la productividad y su planificación.

- ❑ Descripción física de una Terminal: equipamientos, capacidades, calados, tipos de buque, dimensionamiento
- ❑ Descripción funcional de una Terminal: indicadores de productividad, planificación y control de operaciones, eficiencia, sistemas y subsistemas
- ❑ Tendencias y modelo de gestión

Tema 3: El Marketing y la Gestión Comercial en un Puerto HUB

Aumentar la capacidad de las terminales portuarias, y ser eficientes no es garantía de éxito. Las fluctuaciones de la demanda de tráfico, especialmente en los tiempos actuales, la integración vertical de las Navieras, los nuevos modelos de negocio y otros factores, hacen pensar que un puerto no tiene garantizada su permanencia en el ranking portuario. Por ello es necesario diseñar y desplegar y compartir una estrategia comercial y de marketing, orientada al mercado, que otorgue a un puerto la categoría de Hub, pero que además lo mantenga frente a otras alternativas.

Por ello es necesario conocer:

- ❑ El entorno macroeconómico.
- ❑ El transporte marítimo de contenedores.
- ❑ Los operadores de terminales.
- ❑ Los puertos Gate, Hub o locales.
- ❑ Los factores y criterios de selección de un Puerto Hub por una Naviera.
- ❑ La metodología para la propuesta de valor en la gestión moderna de puertos y su impacto en la gestión comercial.
- ❑ Estrategias para la fidelización de Navieras y clientes.

EL MATERIAL PEDAGÓGICO DEL CURSO y TÍTULO

Los alumnos recibirán un CD con toda la documentación del curso.

Diploma acreditativo expedido por la Universidad Pontificia Comillas de Madrid y la Fundación Valenciaport.



PERÚ

Autoridad Portuaria
Nacional



PROFESORADO

Profesionales con amplia experiencia en la Planificación Estratégica y Dirección en el entorno portuario.

Lic. Francisco Lorente

Director General de la Naviera MSC (Mediterranean Shipping Company)

Lic. Juan Antonio Delgado

Director Comercial, de Estrategia y Desarrollo Corporativo de la Autoridad Portuaria de Valencia.

Ing. Rafael Sapiña

Director de Navieras y Operadores de la Fundación Valenciaport

Para darle mayor énfasis a las operaciones en las terminales portuarias, se ha invitado a participar a varias Terminales de Contenedores, entre ellas **Marítima Valenciana (Grupo Dragados)** con la presencia del director de operaciones. **D. Eduardo Orellana**

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DEL CURSO

Lic. Carlos Teixeira.- Responsable de Recursos Humanos APN

Lic Ana Rumbeu - Directora de Formación de la Fundación Valenciaport

DURACIÓN, FECHAS Y HORARIO:

- Duración: 25 horas lectivas
- Calendario: 15 al 19 de febrero
- Horario: de 16.00 a 21.00 de lunes a jueves y el viernes de 9.00 a 14.00

INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

La inscripción al curso tiene un costo de U\$ 500,00 dando derecho a la asistencia a clase, al material pedagógico y al diploma de la Universidad Pontificia Comillas y la Fundación Valenciaport.

Alumnos del Máster en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal y cursos de especialización, miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos IPEC, tendrán acceso gratuito.

Al final del programa y habiendo cumplido con la asistencia mínima requerida y cumplimentado el cuestionario de evaluación, el alumno recibirá un **Diploma acreditativo** expedido por la Universidad Pontificia Comillas de Madrid y la Fundación Valenciaport.



PERÚ

Autoridad Portuaria
Nacional



Para formalizar su inscripción solicite el formulario en formación@fundación.valenciaport.com o bien descárguelo en www.fundacion.valenciaport.com

Forma de pago:

Transferencia bancaria a nombre de la Fundación Valenciaport.

BANCAJA. CÓDIGO SWIFT: CVALESVXXX

IBAN: ES23 2077 0733 9431 0033 3018

KNOW HOW DE LA FUNDACIÓN VALENCIAPORT

- La **Fundación Valenciaport**, es una entidad docente vinculada al Puerto de Valencia, **con más de 18 años de experiencia** en la formación de los recursos humanos de las empresas vinculadas al negocio portuario, del transporte, la logística y el comercio exterior. La Fundación Valenciaport imparte formación especializada en gestión de empresas, logística, puertos y transporte a todos los niveles, tanto en el ámbito nacional como internacional.
- La Fundación Valenciaport aporta **Instructores Españoles de reconocido prestigio**, con habilidad docente y capacidad de comunicación a alto nivel.

Programa avalado por:



Con la colaboración de:

