



Plataforma Tecnológica del Turismo Thinktur

Amparo Sancho Pérez
Instituto de Economía Internacional



El turismo implica desplazamientos de personas de una región de origen a otra de destino y fuera de su residencia habitual, lo cual implica una alta dependencia de los medios de transporte en la cadena de valor del servicio turístico. En este sentido, el éxito del crecimiento turístico de los últimos años está altamente relacionado con el ritmo de crecimiento y mejora tecnológica de las infraestructuras y medios de transporte.

En realidad, así ha sido históricamente, pues la aparición de las autopistas dio un impulso al turismo de litoral potenciando el turismo nacional. A su vez, los vuelos chárter dieron el impulso suficiente para desarrollar un turismo de masas y posicionar a España como país líder en el sector. Las aerolíneas de bajo coste han supuesto, nuevamente, una revolución en el mundo del transporte potenciando el viaje turístico hacia destinos emergentes y creando líneas de conexión inexistentes anteriormente, o reforzando el turismo residencial y de segunda residencia en otros destinos ya consolidados como los del Mediterráneo.

Por otra parte, recientemente el turismo de cruceros ha formado parte de los productos turísticos que más han crecido en España. Según la estadística de Puertos del Estado, los pasajeros de los buques de cruceros que pasaron por puertos españoles sobrepasaron por primera vez los seis millones de pasajeros, alcanzado los 6.060.000 con un crecimiento de un 3% en los últimos diez años. El constante crecimiento de la oferta lleva a buenas previsiones para este sector, que sin duda son positivas en cantidad, aunque no en cuanto a su distribución entre los distintos puertos españoles.

Pero si los avances en las infraestructuras y medios de transporte han ayudado a esta expansión del turismo, también éste ha contribuido a mejorar la calidad de los servicios de transporte, influyendo notablemente en la renovación del servicio integral de accesos a los aeropuertos y puertos, mejorando la calidad del servicio existente y en definitiva proporcionando valor a la experiencia turística en el desplazamiento.

En este marco y con el fin de dar respuesta a las necesidades del sector turístico en cuanto a los objetivos de competitividad, crecimiento económico y empleo del sector, se creó la Plataforma Tecnológica del Turismo Thinktur, que nació como una iniciativa del ITH (Instituto Tecnológico Hotelero) en 2006 bajo el liderazgo de la industria turística. Posteriormente, en el 2009, el Ministerio de Industria entró a formar parte de esta plataforma a través de SEGITTUR (Sociedad Estatal de Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas), avalando así, desde la misma administración los objetivos y actividades de la Plataforma.

Actualmente Thinktur agrupa a todos los agentes sectoriales, tecnológicos y científicos involucrados en la cadena de valor del sector turístico, convirtiéndose en un referente dentro del sector tanto a nivel nacional como europeo. Con esta plataforma se pretende dar respuesta a un conjunto de problemas estratégicos, asociados a la I+D+i en el sector turístico que son perentorios en el momento actual de crisis y de pérdida de rentabilidad de los modelos de negocio. Las actividades de la plataforma tienen como prioridades marcadas fomentar una mayor competitividad, un crecimiento económico sostenido del sector y una política de empleo más sostenible.

Con el fin de obtener unos buenos resultados, Thinktur ha definido una Agenda Estratégica de Investigación que permita alinear las prioridades de investigación y desarrollo tecnológico acordes con las necesidades del sector turístico, así como favorecer el impulso de proyectos de I+D+i, singulares y de carácter estratégico, adaptados a necesidades y capacidades españolas.

Las alianzas estratégicas con instituciones referentes de I+D+i españolas son la prioridad de Thinktur, generando una masa crítica de agentes para concebir y transferir conocimiento y tecnología, desde y hacia el sector. Sin embargo este esfuerzo no sería suficiente si no se consigue trasladar la investigación al mercado para que ésta se convierta en verdadera innovación y dé resultados en el corto, medio y largo plazo. Por tanto, la orientación al mercado es un factor fundamental presente en

todo momento en la actividad de la plataforma Thinktur, dando por hecho que el partenariado "empresa-institución pública de investigación" es una garantía de éxito para ello.

Además, la plataforma pretende cubrir el vacío existente en la coordinación entre la Administración (local, autonómica y estatal) y el sector empresarial turístico, de manera que sea una fuente de asesoramiento a la hora de definir las principales líneas y prioridades tecnológicas que deben de incluirse en los programas nacionales y autonómicos de investigación.

Teniendo en cuenta el carácter multidisciplinar del Turismo, en la plataforma se han creado diversos grupos de trabajo que abarcan las diferentes áreas que afectan al sector. En concreto, el Instituto de Economía Internacional (IEI) y la Fundación Valenciaport lideran conjuntamente el Grupo de Trabajo de Transporte, con el objetivo de generar nuevas reflexiones y nuevas líneas de trabajo en la relación estratégica existente entre transporte y turismo, dedicando especial atención al turismo de cruceros. Para ello, ambas instituciones han formado un equipo de investigación multidisciplinar, de amplio background en las diferentes materias que afectan a esta área de investigación. Esto permite analizar las relaciones entre el sector turístico y el transporte desde diferentes perspectivas abarcando cualquier proceso derivado de la relación entre turista y empresas de transporte, y de las propias organizaciones vinculadas a dichos procesos, incluyendo aspectos como la innovación, la sostenibilidad y las nuevas tecnologías.

Dentro de este marco que proporciona la plataforma se está preparando un proyecto conjunto para identificar necesidades y experiencias en el turismo de cruceros, donde se concentran todas las empresas interesadas del sector turístico junto a los organismos de investigación público-privados con implicaciones en la gestión. Un análisis sobre este segmento se considera prioritario en este momento, dado el actual crecimiento y las excelentes perspectivas de futuro del sector de cruceros.

La Fundación Valenciaport organiza una Jornada sobre Eficiencia Energética en Terminales Portuarias de Contenedores

El próximo 22 de marzo tendrá lugar, en el Salón de Actos de la APV, la Jornada gratuita "Eficiencia Energética en Terminales de Contenedores", organizada por la Fundación Valenciaport y financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación en el marco del proyecto Eficont.

Durante la jornada, que contará con la asistencia de representantes tanto del Ministerio de Ciencia e Innovación como del Organismo Público Puertos del Estado, se abordará la temática de la eficiencia energética en el ámbito portuario desde diferentes perspectivas con la participación de distintos miembros de la comunidad portuaria.

El proyecto Eficont está compuesto por una agrupación de nueve entidades, con perfecta sinergia entre empresas y centros de investigación: la Fundación Valenciaport, como entidad representante y coordinadora del proyecto; la Autoridad Portuaria de Valencia (APV); la

Universidad Politécnica de Valencia (UPV); la Asociación Instituto de Tecnología Eléctrica (ITE); los operadores de terminales de contenedores Marítima Valenciana, MSC Terminal Valencia y TCV Stevedoring Company; y las empresas Konecranes y Maritime Consulting and Management.

Eficont ha constituido una relevante propuesta de investigación cuyo objetivo principal ha sido el de contribuir a la integración de criterios de eficiencia y ahorro energético en las Terminales Portuarias de Contenedores (TPCs), abordando dos perspectivas clave: la mejora de la organización de las operaciones de manipulación de contenedores y el estudio de las actuales tecnologías de eficiencia energética orientadas al equipamiento y maquinaria utilizada por estas instalaciones.

Como resultado final del proyecto se ha elaborado la "Guía de Eficiencia Energética en Terminales Portuarias de



Imagen de la Portada y Separatas de la Guía de Eficiencia Energética que se repartirá en la Jornada del día 22 de marzo

Contenedores" donde se integran los principales resultados del mismo y cuyo objetivo es servir de documento de referencia para las TPCs, con propuestas de mejora de la eficiencia operativa y energética de las mismas. Además la Guía constituye un instrumento de comunicación y difusión entre los grupos de interés asociados a la actividad portuaria, mostrando de esta forma el compromiso de los puertos por reducir su impacto ambiental y mejorar las condiciones de su entorno.

Esta Guía se presentará en la Jornada de cierre del proyecto y se entregará un ejemplar gratuito a todos los asistentes.

La APV, ATEIA Valencia y la Fundación Valenciaport presentan el Plan de Competitividad del sector transitario valenciano

El pasado 7 de marzo se presentó el Plan de Competitividad del sector transitario valenciano promovido por ATEIA Valencia y la Autoridad Portuaria de Valencia y desarrollado por la Fundación Valenciaport.

Este Plan de Competitividad, financiado por el IMPIVA, ha permitido evidenciar la realidad del sector transitario valenciano, analizando sus principales debilidades y fortalezas y exponiendo las herramientas necesarias para ser más competitivo. Tras los últimos informes, realizados por la Fundación Valenciaport, se concluye que las debilidades del sector son: excesiva atomización, pequeño tamaño de las empresas, falta de cooperación entre transitarios, tensiones financieras, escaso poder de negociación de las PYMES, reducida especialización, y deficiencias en la formación. Por otra parte las fortalezas demostradas han sido: proximidad al cliente, buena localización geográfica, profundo conocimiento del sector del comercio internacional y facilidad para la adaptación a los cambios.

De este análisis se derivan una serie de líneas de actuación para las empresas



Imagen de la Presentación del Plan de Competitividad

transitarias. En el aspecto comercial se apuesta por el desarrollo de estudios de mercado y acciones comerciales (algunos de los países con especial interés en la actualidad son Brasil y Norte de África); así como el estudio, seguimiento y difusión de las ayudas existentes para la comercialización e internacionalización de las empresas valencianas. En cuanto a la estructura empresarial se recomienda ampliar el *hinterland* mediante la búsqueda de modelos para la expansión de las redes de oficinas tanto nacionales como internacionales. Las transitarias deben además ampliar su gama de servicios ofreciendo una mayor cobertura de la cadena logística y analizando la potencialidad de modos de transporte alternativos como el TMCD y el ferrocarril. Por último las nuevas tecnologías, la formación continua y la cooperación con otros agentes transitarios también se destacan como líneas de actuación fundamentales.

Jornada en Amberes del proyecto Hinterport

Del 2 al 4 de marzo, Salvador Furió, director de Logística e Intermodalidad y Carolina Navarro, jefe de proyectos I+D+i de la Fundación Valenciaport, participaron en las Jornadas: "Entering the railway and barge business and developing infrastructure to enhance port-hinterland integration: innovative solutions and strategic approach", celebradas en las instalaciones del Puerto de Amberes en el marco del proyecto Hinterport. Durante la sesión formativa, celebrada el día 3 de marzo, Salvador Furió presentó dos ponencias sobre mejores prácticas para la integración de los puertos con su *hinterland*, como parte de los avances desarrollados por la Fundación Valenciaport en el proyecto.

Hinterport tiene como objetivo la creación de una red interactiva de agentes en torno al transporte intermodal en la conexión de los puertos con su *hinterland*, con la intención de identificar casos de éxito en toda Europa, validar su aplicabilidad, y promover los mismos a través de actividades de formación utilizando métodos novedosos y las TIC.



Participantes en las jornadas del proyecto Hinterport

Representantes de la Fundación Valenciaport se reúnen con el Ministro Leónidas Cristino de la SEP (Brasil) en el marco del Proyecto “Puerto sin Papeles”

La Fundación Valenciaport continúa avanzando en el proyecto “Puerto sin papeles” que está desarrollando para la Secretaría de Puertos (SEP) de Brasil y que tiene por objetivo determinar la viabilidad técnica y económica para el diseño e implementación de la Ventanilla Única Portuaria en los puertos marítimos brasileños.

Este proyecto contribuirá a hacer más eficiente el comercio exterior brasileño aprovechando las nuevas oportunidades que el nuevo mercado global proporciona y apoyándose en las nuevas infraestructuras de manipulación, transporte y distribución física de mercancías, así como en las infraestructuras que permiten tratar e intercambiar de forma eficiente, la correspondiente información asociada a todo flujo físico de mercancía.

En dicho contexto y aprovechando las reuniones técnicas al respecto, Leandro



Imagen de la reunión mantenida entre representantes de la Fundación Valenciaport y de la Embajada de España en Brasil con el Ministro Leónidas Cristino de la SEP (Brasil)

García, director y Miguel Llop, director del Área TIC, de la Fundación Valenciaport, junto con José Buitrago de Benito y Juan Manuel Rodríguez de Castro, Ministro Consejero y Jefe de la Oficina Económica y Comercial, respectivamente, de la Embajada de España en Brasil, fueron recibidos por el Ministro Leónidas Cristino, con quien comentaron ampliamente el desarrollo del trabajo y su incardinación en la estructura portuaria brasileña.

Valenciaport expone sus mejores prácticas en la Cumbre 2011 sobre transporte celebrada en Canadá

Los pasados 2 y 3 de marzo, representantes de la Autoridad Portuaria de Valencia y de la Fundación Valenciaport se desplazaron a Vancouver para participar en la “Cumbre 2011 sobre Transporte: Mejores prácticas en la logística global”.

El objetivo de esta cumbre, organizada conjuntamente por el *Western Transportation Advisory Council* (WESTAC) y el *Global Institute of Logistics* (GIL), era recopilar las mejores prácticas en cadenas de suministros identificadas en todo el mundo, bien sea en Norteamérica, Europa, Asia o Australia.

La delegación del Puerto de Valencia, compuesta por José García, director de Innovación Tecnológica de la APV; Emilio Aliaga, director de la Marca de Garantía de la APV y Rafael Sapiña, director del área de Navieras y Operadores de la Fundación Valenciaport, presentó a las autoridades canadienses y al resto de asistentes a la cumbre, el caso de éxito del Puerto de Valencia, galardonado, en junio de 2009, con el reconocimiento “Best in class” como cluster portuario. Entre otros temas, la delegación

valenciana expuso el caso de la Marca de Garantía, un proyecto pionero único en el mundo y el portal valenciaportpcs.net, que permite a la APV ser líder en la introducción de las TIC en la cadena logística, eliminando el papel en los procesos administrativos portuarios. Asimismo destacó el papel de la Fundación Valenciaport como núcleo de investigación, formación, internacionalización y cooperación.

Con su nombramiento como “Best in class” Valenciaport asumió varios retos, entre ellos la transmisión de la gestión del conocimiento de las mejores prácticas a nivel mundial; examinar las tendencias y el futuro del clúster portuario, mejorar la difusión de la filosofía de la excelencia en las comunidades portuarias y obtener nuevas ideas desde diferentes clusters portuarios y diferentes países, entre otros.

En este contexto se creó el Comité de Gobernanza Portuaria (Port Cluster Governance Committee - PCGC), presidido por Rafael Aznar, presidente de la APV, y que está elaborando la Guía de Mejores Prácticas en clusters logístico-portuarios.

La Fundación Valenciaport participa en el 2º Foro regional y en el 1er “residential training” del proyecto “Castle” en la Comunidad Valenciana



Gabriel Ferrús, jefe de proyectos I+D+i de la Fundación Valenciaport, participó el pasado 17 de febrero en el segundo Foro regional del proyecto “Castle” en la Comunidad Valenciana, que se celebró en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Valencia.

El objetivo de este foro, que se centró en la logística como clave de la competitividad de la PYME, era transferir, con la participación de los socios europeos del proyecto, las mejores prácticas dentro de la comunidad logística y recoger las necesidades de los agentes interesados. Así el proyecto Castle sitúa al transporte y la logística como elementos clave de la competitividad de la PYME, y contribuye a mejorar la elaboración de políticas en este ámbito mediante el análisis e intercambio de buenas prácticas.

Asimismo, el día anterior tuvo lugar, en las instalaciones del Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística - ITENE, el primer “residential training” de la Comunidad Valenciana, también enmarcado en el proyecto Castle, y que contó con la participación de la Fundación Valenciaport, representada por su director de proyectos, Antonio Torregrosa. Esta jornada se desarrolló bajo el título “Cómo construir un Plan Estratégico en transporte y logística en una región de la Unión Europea”.

El Proyecto Castle, que cuenta con un presupuesto de más de 2 millones de euros y una duración de 36 meses, se lanzó en 2008 y en él participan socios de Italia, Polonia, Grecia, España, Alemania, Hungría y Austria.



Imagen del 2º Foro Regional del Proyecto Castle

La Fundación Valenciaport lanza su nueva Plataforma On-line "Aula Virtual"

La Fundación Valenciaport ha decidido reforzar su oferta formativa On-line en el ámbito nacional lanzando su nueva plataforma "Aula Virtual".

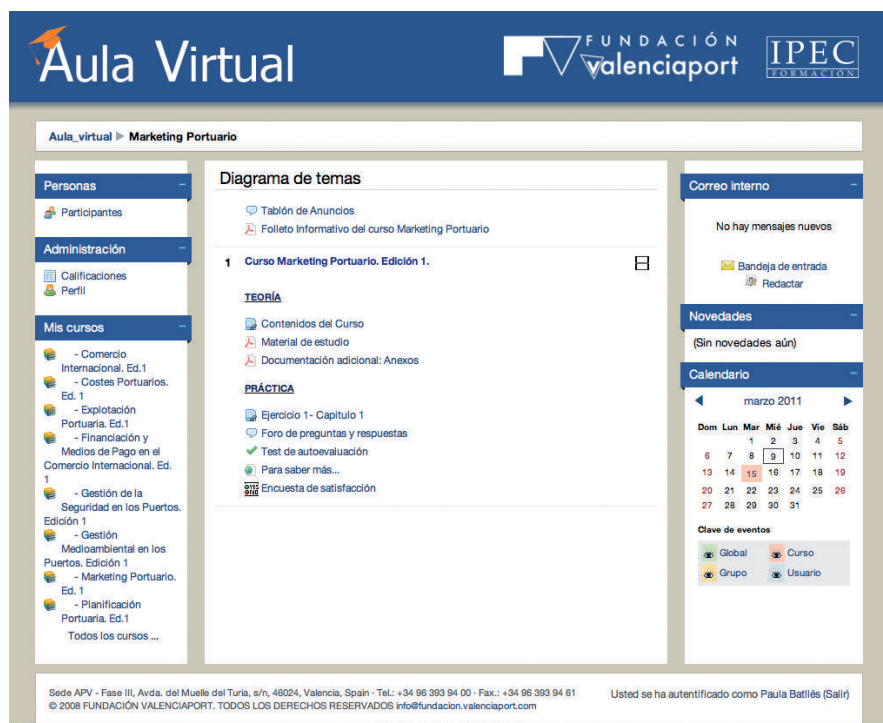
Mediante esta plataforma podrán formarse a distancia en materias logístico-portuarias alumnos procedentes de todo el territorio español.

Los cursos programados para el primer semestre de 2011 son: "Marketing Portuario", que se impartirá del 21 de marzo al 4 de abril; "Costes Portuarios", del 5 al 19 de abril; "Contratación Internacional", del 3 al 17 de mayo y por último el curso "Financiación y medios de pago en el comercio internacional" que se desarrollará del 1 al 15 de junio.

Estos cursos, cuya matrícula ya está abierta, tienen un coste de 250 € y

podrán ser financiados hasta un 60% a través de la Fundación Tripartita. Tienen una duración de 20 horas, con un enfoque totalmente práctico basado en la experiencia profesional de los expertos que lo imparten, así como las aportaciones de los propios participantes.

Esta nueva oferta formativa cuenta con una plataforma virtual concreta a través de la cual se hará el seguimiento del curso y que se podrá acceder una vez inscritos en el mismo. Gracias a esta nueva herramienta, alumnos de toda España podrán participar en programas especializados en temática logístico-portuaria salvando las distancias geográficas y beneficiándose de la flexibilidad horaria, sin renunciar a un profesorado experto y altamente cualificado. Con esta iniciativa la Fundación Valenciaport sigue apostando por la teleformación o *e-learning*.



Captura de pantalla de la Plataforma de Formación On-Line "Aula Virtual"

AGENDA

21 de Marzo 2011

Comienzo del Curso de Reciclaje Empresarial "Preparación de la empresa a la Certificación OEA"

22 de Marzo 2011

Jornada gratuita "Eficiencia Energética en Terminales de Contenedores"
Lugar: Salón de Actos APV. Hora: 12:30
* Es necesario inscribirse.

4 de Abril 2011

Comienzo del Curso de Reciclaje Empresarial "Logística Aduanera"

11 de Abril 2011

Presentación del libro: "Análisis de la eficiencia del Sistema Portuario Español: estructura, evolución y perspectivas"
Lugar: Facultad de Economía - UV
Hora: 12:30

12 de Abril 2011

Conferencia "Overcoming today's challenges for tomorrow's opportunities - EU Maritime Transport Research Conference" enmarcada en el proyecto "MARPOS - Maritime Policy Support".
Lugar: Hotel Stanhope (Bruselas)
Más información en: www.marpos-project.net/EventsNews.aspx?udt_390_param_detail=2

Marzo - Julio 2011

Cursos Formación On-Line:

Ámbito nacional

- "Marketing portuario". 21 marzo - 4 abril
- "Costes Portuarios". 5-19 de abril
- "Contratación Internacional". 3-17 de mayo

- "Financiación y medios de pago en el comercio internacional". 1 - 15 de junio

Ámbito internacional

- "Planificación y Gestión Portuaria" (8ª edición). 2 de mayo - 3 de julio

*Formación bonificable por la Fundación Tripartita: Gestionamos gratuitamente los créditos a la formación. Infórmate!!

Más información de los Cursos:

Tel.: 96 393 94 00 (Silvia Tarín o Pepa Ferrer)
formacion@fundacion.valenciaport.com