



Las personas, el pulso de las organizaciones

Pilar Blaya Hernández
Directora RSC y Cooperación
Fundación Valenciaport



Ceremonia de entrega de los Certificados EFR 2010

Hoy en día nadie cuestiona que las personas de una organización son su principal capital. De ellas dependen sus resultados, su eficacia y su eficiencia. En el mismo sentido, la relación directa existente entre el bienestar de las personas y el bienestar de la organización es una realidad irrefutable.

Sin embargo, en nuestro escenario sectorial, el factor humano está lejos de ser considerado como clave para garantizar el futuro de las empresas, y lo que es más: en la actual coyuntura económica, las medidas sociales en atención a la plantilla se limitan o se rechazan como poco viables.

Frente a esta postura, las organizaciones más avanzadas mantienen que la única salida de esta difícil situación requiere, inevitablemente, una apuesta decidida por las personas de la organización.

Debemos tener en cuenta que en estos momentos de incertidumbre y dificultad, la permanencia de un empleado/a en una empresa no responde necesariamente a un compromiso con la misma. Las organizaciones se resienten de la falta de motivación y de implicación. Admitamos que el control horario sólo permite constatar las horas de presencia en las oficinas, pero no mide la calidad del trabajo ni la productividad.

Por otra parte, los costes de no encontrarse en condiciones óptimas también son manifiestos. Cuando se trabaja sin el descanso adecuado se cometen errores y el rendimiento no es el idóneo. Cuando situaciones ajenas al trabajo -pero condicionadas por éstas- generan tensión o nervios, el clima de la organización se resiente y en el mejor de los supuestos la mente está ausente.

Ahora más que nunca las empresas necesitan equipos centrados, implicados, imaginativos y creativos. Las nuevas estructuras familiares, la asunción de múltiples roles y el cambio en el orden de prioridades nos obligan a adaptar el modelo de organización para poder aprovechar y desarrollar el potencial del capital humano con el que contamos. Para ello, hace falta conocer las necesidades de las personas

para que su trabajo no se vea perjudicado por factores externos que podríamos resolver, y acordar el patrón de desempeño.

Desde la constitución de la Fundación Valenciaport se han ido incorporando medidas que persiguen mejorar las condiciones de vida y trabajo de su personal, en el marco de su política de responsabilidad social. Con el paso del tiempo, la experiencia y variada casuística nos ha conducido a ir ajustando las medidas a las necesidades, conforme surgía la inquietud y la oportunidad.

Transcurridos más de cinco años desde la creación de la Fundación, tanto la trayectoria como su dimensión aconsejaban dar un paso más: implantar un sistema de gestión de la conciliación que facilitase poner en valor el recorrido y garantizase la mejora continua en la implantación de beneficios a favor de las personas empleadas.

Por este motivo la Fundación decidió participar en el proyecto "Empresa familiarmente responsable de la Comunidad Valenciana 2009", como resultado del cual se ha obtenido el "certificado efr" en conciliación e igualdad, según el modelo efr 1000-2, desarrollado por la Fundación Másfamilia.

Las tareas requeridas para alcanzar la citada certificación se llevaron a cabo en el seno del Grupo de trabajo de RSC, que incluye los perfiles mayoritarios de la Fundación y las áreas directamente relacionadas con la materia. Este equipo analizó los resultados de la consulta abierta lanzada a todo el personal y promovió una vía directa para canalizar opiniones y sugerencias. De este modo se pudo conocer el nivel de satisfacción con la organización y las condiciones de trabajo. El análisis de las medidas existentes, los comentarios recibidos, así como la valoración general manifestada,

han sido la base para actualizar el cuadro general de beneficios a favor del personal. Las diferentes propuestas responden a un claro interés por ofrecer las mejores condiciones y medios para el desarrollo del trabajo, con especial énfasis en la formación continua.

Estas medidas persiguen favorecer la estabilidad y calidad en el empleo, facilitar la conciliación, permitir cierta flexibilidad laboral para el desempeño del trabajo, apoyar a la familia, y promover el desarrollo profesional, así como la igualdad de oportunidades.

Debemos desterrar la idea de que los beneficios laborales suponen un coste para la empresa. La conciliación no significa trabajar menos, sino facilitar las condiciones que permitan trabajar mejor, y por ende rendir más.

Numerosos estudios constatan que además del contenido de las tareas a realizar y la retribución económica a percibir, el personal valora al mismo nivel cuestiones como la flexibilidad horaria, las oportunidades de promoción y desarrollo profesional, los beneficios sociales o la formación continua y complementaria. En definitiva, se tienen en cuenta los diferentes factores que conforman la cultura organizacional y que condicionan la compatibilidad de los intereses propios con los de la empresa.

Para superar el trance presente es esencial el compromiso recíproco entre las organizaciones y quienes trabajamos en ellas, evolucionando hacia un estilo de dirección basado en la confianza y la corresponsabilidad. Sólo garantizando el bienestar de las personas conseguiremos que se comprometan con el futuro de la empresa, que al fin y al cabo, es su propio futuro.

Avances del proyecto FOMCRECE

Representantes de la Fundación Valenciaport se desplazaron, el pasado mes de enero, a diferentes países de Centroamérica para comenzar la primera ronda de visitas y entrevistas a las Autoridades Portuarias participantes en el proyecto "FOMCRECE - Creación de un Fondo Común de Crédito para la Facilitación de Becas Educativas Reembolsables a Nivel Centroamericano".

El objetivo principal de esta consultoría, adjudicada a la Fundación Valenciaport, es elaborar un documento que contenga los lineamientos claves para constituir dicho Fondo Común de Crédito que permita la facilitación de becas educativas reembolsables, con el fin de contribuir a la implementación de una política marítima común de generación de empleo a través de la formación de profesionales en el sector marítimo centroamericano.

Durante la semana del 10 de enero, Ismael Fernández, director del proyecto Fomcrece, y Andrea Muñoz, directora

de Internacionalización de la Fundación Valenciaport, mantuvieron entrevistas con Autoridades Portuarias, institutos de formación, escuelas de marinería y agencias de colocación de Guatemala, Honduras y Nicaragua. Asimismo mantuvieron una reunión con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), entidad financiadora del proyecto, así como con la Comisión Centroamericana de Transporte Marítimo (COCATRAM), entidad beneficiaria de la consultoría.

Por otra parte, en la semana iniciada el 17 de enero, Leandro García, director de la Fundación Valenciaport, fue el encargado, junto a Ismael Fernández, de realizar la ronda de entrevistas en Panamá, El Salvador y Costa Rica.

El objetivo de estas reuniones era contrastar la información recopilada referente a la formación de marinos en la región y comenzar a trazar líneas que contribuyan a definir la estructura de creación de becas retornables para esta financiación.



Andrea Muñoz (izqda.) e Ismael Fernández (centro de la imagen) junto a representantes de COCATRAM y de la Universidad de Managua

Próximas acciones:

El próximo mes de marzo está prevista la participación de la Fundación Valenciaport en el Foro de Capacitación Marítimo Portuario organizado por COCATRAM en El Salvador. Asimismo, a principios de mayo del presente año, la Fundación Valenciaport organizará un evento en Nicaragua, en el que se invitará a todos los actores interesados en este proyecto para presentarles los avances intermedios para la creación del Fondo.

La Fundación Valenciaport colabora junto a la Universidad de Valencia en la Plataforma Tecnológica Thinktur

La Fundación Valenciaport y el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Valencia han comenzado a colaborar en la plataforma tecnológica Thinktur, financiada por el Ministerio de Ciencia e Innovación y por la Unión Europea, y cuyo principal objetivo es mejorar la competitividad de las empresas turísticas a través de la tecnología, mediante la reducción de costes y el aumento de ingresos, así como potenciar la coordinación de sinergias entre los agentes de la cadena de valor turística.

Esta plataforma, que está coordinada por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España (AETIC), la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A. (SEGITTUR) y por POLIBIENESTAR, el grupo de investigación interdisciplinar de la Universidad de Valencia, cuenta además con numerosos miembros pertenecientes al sistema científico, a empresas



tecnológicas, así como agentes de la cadena de valor del turismo.

Algunas de las actividades desarrolladas por Thinktur son la generación de la Agenda Estratégica de Investigación, la realización de un Mapa de Infraestructuras Científicas-Tecnológicas y el desarrollo de proyectos de I+D+i de interés para el turismo.

El papel que juegan tanto la Fundación Valenciaport como el Instituto de Economía Internacional en esta plataforma es liderar el bloque de temas de transporte al servicio del turismo, desarrollando líneas de investigación en aspectos tales como cruceros, diferentes modos de transporte, integración de los modos de transporte en los paquetes turísticos, externalidades medioambientales asociadas a los modos de transporte, etc.

FORMACIÓN

El lunes 14 de febrero finaliza el plazo de inscripción al Curso "Taller de Tasas Portuarias"

El próximo lunes día 14 finaliza el plazo de inscripción para el curso de la Fundación Valenciaport "Taller de Tasas Portuarias y Tarifa Residuos Buque".

Con este curso, que se impartirá del 15 al 23 de febrero, se pretende proporcionar al alumno los conocimientos necesarios que le permitan calcular las tasas que liquidan las Autoridades Portuarias al buque, pasaje y mercancía, familiarizándose, al mismo tiempo, con los conceptos, definiciones y documentación de uso.

Por otra parte el curso "Taller práctico de Incoterms", que tendrá lugar del 28 de febrero al 9 de marzo, tiene como fecha límite de inscripción el 21 de febrero. El contenido de este curso pretende dar solución a los problemas surgidos en las operaciones comerciales internacionales desde el punto de vista jurídico, centrándose, en concreto, en el contrato de compraventa internacional de mercaderías y en la regulación del mismo a través de los Incoterms 2010.

La Fundación Valenciaport imparte en China la 3ª edición del curso “Los Puertos en el Comercio Internacional”

Del 17 al 28 del pasado mes de enero tuvo lugar en Pekín (China) la tercera edición del curso “Los Puertos en el Comercio Internacional”, organizado por la Fundación Valenciaport en el marco de la Cátedra Logística y Transporte Internacional, patrocinada por la Autoridad Portuaria de Valencia y en coordinación con la Universidad de Valencia.

Esta iniciativa tiene como objetivo trasladar la experiencia y *know how* del Puerto de Valencia y su Comunidad Portuaria en comercio internacional y logística a jóvenes profesionales españoles y chinos con el fin de aumentar sus posibilidades de incorporación al exigente y dinámico mercado chino, siendo éste uno de los principales motores de la economía mundial. Así mismo, el plan de actividades de la Cátedra pretende establecer una red de conocimiento y colaboración entre profesionales del comercio internacional de España y China que favorezca e incremente las relaciones comerciales entre ambos países.

La Fundación Valenciaport, como centro de investigación especializado en transporte y logística portuaria, ha



Los profesores Sonia Iborra y Jesús García-Luján (en el centro de la imagen) junto a los alumnos asistentes al curso

impartido este curso a un grupo de 15 estudiantes seleccionados entre los becarios del Programa Asia Pacífico de la Fundación ICO y 16 estudiantes universitarios chinos con un elevado conocimiento de español.

El curso, de 50 horas lectivas y dos semanas de duración, fue impartido en el Instituto Cervantes de Pekín por Jesús García-Luján López y Sonia Iborra Gómez, responsables del área de Comunidad Logística-Portuaria de la Fundación Valenciaport. El programa del mismo se estructuró en distintos módulos entre los que destacan: Comercio Internacional; Transporte Marítimo: principales agentes portuarios y flujo documental; Puertos: Gestión e

Infraestructuras; y Empresa y mercado laboral chino. El curso también contó con la participación del despacho de Garrigues en Shanghai, quien presentó una ponencia sobre el mercado laboral chino.

Esta iniciativa refuerza el papel de la Fundación Valenciaport como promotora de actividades al servicio de su Comunidad logístico-portuaria, incidiendo en la necesidad de formar profesionales de alto nivel (en este caso, especialistas en puertos con altos conocimientos de lengua, cultura y economía china) que puedan contribuir a la consolidación de la comunidad logístico-portuaria de Valencia como referente en las relaciones comerciales con China.

RELACIONES INTERNACIONALES

CADEXCO firma un Convenio de cooperación con la Fundación Valenciaport

El pasado mes de enero el director de la Fundación Valenciaport, **Leandro García**, se desplazó a **Costa Rica para mantener reuniones de diferentes proyectos y para firmar un convenio de cooperación con la Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO)**.

El objetivo de este convenio, que fue rubricado por la presidenta de CADEXCO, **Mónica Araya**, y por **Leandro García**, es cooperar en las necesidades de una mayor eficiencia logística al servicio del comercio exterior de Costa Rica, tanto en su dimensión portuaria como en la asociada a las diferentes cadenas sectoriales. Por otra parte con este acuerdo también se pretende intercambiar y apoyar actividades de formación que faciliten el desarrollo del comercio exterior, ámbito en el que tanto CADEXCO como la Fundación

Valenciaport tienen dilatada experiencia. A tal efecto, el área de formación de la Fundación Valenciaport está preparando un dossier exhaustivo con las primeras propuestas de iniciativas a desarrollar conjuntamente.

CADEXCO es una organización sin ánimo de lucro que ha jugado un rol de liderazgo en procesos para mejorar la competitividad del exportador costarricense. Entre los objetivos de CADEXCO se encuentran promover el desarrollo del comercio exterior de Costa Rica apoyando a los empresarios en sus esfuerzos por incrementar las ventas de sus productos y servicios en mercados externos, o representando los intereses de las compañías exportadoras en negociaciones con los sectores público y privado y otros organismos.

SEMINARIOS

La AAAIPEC organiza un seminario sobre el transporte de mercancías peligrosas

La Asociación de Antiguos Alumnos IPEC, en colaboración con la Fundación Valenciaport y la Autoridad Portuaria de Valencia (APV), ha organizado el seminario gratuito “Mejores prácticas en la gestión del transporte de mercancías peligrosas en el recinto portuario”, que tendrá lugar el próximo 22 de febrero.

El seminario correrá a cargo de José Antonio Montero, Técnico de Seguridad en Mercancías Peligrosas del área de Servicios Portuarios Generales y Desarrollo Sostenible de la APV y Jaime López, Responsable Comercial del Portal valenciaportpcs.net.

Una formación adecuada en esta materia permite gestionar con éxito el transporte de este tipo de mercancías y que se minimicen roturas en la cadena de suministro.

La Fundación Valenciaport, certificada en igualdad y conciliación, acoge el foro EFR de la Comunidad Valenciana

La Fundación Valenciaport, que obtuvo el pasado año el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (EFR), acogió el pasado 27 de enero el III Foro EFR - Comunidad Valenciana, en el que se reunieron los responsables del impulso del modelo en las entidades certificadas de la Comunidad Valenciana para compartir experiencias en materia de conciliación e igualdad de oportunidades.

Durante esta edición del Foro, en la que se trató un aspecto clave en la actual coyuntura económica: "el compromiso en tiempos de crisis", se concluyó que el compromiso de los colaboradores es un pilar estratégico para las compañías actuales porque aumenta la satisfacción general y con ello la productividad.

La Fundación Valenciaport obtuvo este sello de calidad, otorgado por la Fundación Másfamilia, después de someterse a una rigurosa y exhaustiva auditoría externa. Durante el 2010, únicamente 71 entidades españolas y 4 extranjeras fueron distinguidas con este certificado.



Imagen de los asistentes al III Foro EFR - Comunidad Valenciana

La Fundación Valenciaport se decidió a participar en esta iniciativa para respaldar institucionalmente un proyecto impulsado por la Generalitat, que visualiza los esfuerzos del empresariado valenciano con los empleados/as como clave para garantizar su futuro.

Está demostrado que las entidades que se certifican bajo el modelo efr empresa se benefician de la mejora de su reputación corporativa, transmitiendo una fuerte implicación con las personas que componen sus organizaciones, lo que incide favorablemente en indicadores de productividad tales como la atracción y retención de talento, el absentismo, la rotación y la mejora del clima laboral entre otros.

LIBROS

- Patrón modal y comercio con Europa: tendencias en el transporte de mercancías
García Menéndez, Leandro; Feo Valero, María; Furió Pruñonosa, Salvador; García-Luján López, Jesús; Iborra Gómez, Sonia; Pérez García, Eva (2010)
- India. Informe logístico portuario
García-Luján López, Jesús; Iborra Gómez, Sonia (2010)
- El transporte terrestre de mercancías
Coca Castaño, Pedro (codirector); Colomer Ferrándiz, José Vicente (codirector); Aznar Puente, José Luis; Insa Franco, Ricardo; Domingo Aleixandre, Jesús; García Menéndez, Leandro; Furió Pruñonosa, Salvador; Niubó Martí, Daniel; Sánchez-Barcáiztegui Moltó, Victoriano; Collado Gimeno, Manuel José. (2010)



AGENDA

■ 15 de Febrero 2011

Comienzo del Curso de Especialización Profesional Universitario en Dirección de Proyectos
1ª edición On-line!

■ 15 de Febrero 2011

Comienzo del Curso de Reciclaje Empresarial "Taller de Tasas Portuarias y Tarifas Servicios a Buques"

■ 17 de Febrero 2011

Jornada "Logistics: key issue in SMEs competitiveness european conference and 2nd regional forum on logistic excellence" enmarcada en el proyecto Castle.

Lugar: Salón de Plenos de la Cámara de Comercio de Valencia, C/ Jesús, 19.
Hora: De 09:30 a 13:30 hrs.

Para registrarse contactar con Marta Rubio: mrubio@camaravalencia.com

+ info en: www.castle-project.eu

■ 22 de Febrero 2011

Seminario gratuito "Mejores prácticas en la gestión del transporte de mercancías peligrosas en el recinto portuario" Organiza la Asociación de Antiguos Alumnos de la Fundación Valenciaport (AAAPEEC) con la colaboración de la APV.

■ 28 de Febrero 2011

Comienzo del Curso de Reciclaje Empresarial "Taller práctico de Incoterms"

■ 3 de Mayo 2011

Comienzo del Curso On-line "Planificación y Gestión Portuaria" (8ª edición) Matrícula abierta.

■ Próximamente

Cursos gratuitos del SERVEF:

- "Logística Portuaria"
- "Marketing portuario"
- "Taller de negociación del operador logístico"
- "Transporte de contenedores"
- "Explotación y servicios portuarios"

*Formación bonificable por la Fundación Tripartita: Gestionamos gratuitamente los créditos a la formación. Infórmate!!

Más información de los Cursos:

Tel.: 96 393 94 00 (Silvia Tarín o Pepa Ferrer)
formacion@fundacion.valenciaport.com